



# 共生社会づくりと 障がい者の工賃向上に貢献

福祉とつながるデジタルギフトの利用や連携で 福祉商品の弱みの克服と強みを共創



特定非営利活動法人 福祉と社会の架け橋 https://www.fs-kakehashi.com/

## 特定非営利活動法人 福祉と社会の架け橋について

#### 活動に至る背景

サラリーマン時代、バブル期に営業本部、破綻後は事業企画本部、経営企画本部に従事し、華やかな営業から始まったものの金融グループの再編など、悩みの多かったサラリーマン生活でした。また、幅広い経験があったことから、 会社の命で、台湾の銀行に競争力強化に向けたコンサルティング(1年間)に赴いたこともありました。

こんなサラリーマン時代、最後 2 年間「社会貢献」を担当したことで、工賃向上や共生社会づくりが、長年の全国的な課題であることを実感し、自分も何か役に立てないかとの思いから活動の開始に至りました。

福祉と社会の架け橋は、福祉施設が生む商品や作品の普及、収益化に向けて、 "共生社会づくりを無理なく、自然に"を理念として活動を行います

#### **Greenery Gift**



「Greenery Gift」は、福祉施設の商品販売で抱える課題にデジタル化で対応した ギフトで、普及するほど社会貢献の効果が大きくなる仕組みとなります。 商品への交換は、気軽に店頭やWEBで好きなものをお選びいただけます。

大量注文・安定供給が可能 (障がい者の工賃向上)

## 企業や団体のニーズにマッチ (デジタル化したギフト)

## 商品で福祉事業所との接点 (共生社会づくり)

#### 企業や団体の声~

福祉商品を注文・採用したいが、 大量・安定の受注は敬遠される

#### 福祉施設の声~

大量生産、安定供給ができないため、 企業や自治体との取引が難しい

#### 企業や団体の声~

事業と関係のない労力の捻出を 継続的に行うのは困難の何があるのか、どこにあるのか知らない

#### (ノベルティに対するニーズ)

- ⇒ 送付や保管の費用が削減
- ⇒ スキームの多様化に対応
  - ⇒ 省力化、多機能化

#### 市民の声~

日常の接点がなく、

#### 福祉施設の声~

お客様が

福祉施設と縁のある方や 販売会場の職員など 限定的になりがち

福祉の課題をデジタルで対応

大量注文、安定教習、短期の納期など、福祉商品の販売では対応が困難であった取引をデジタル化したギフトを介在させることで受け入れを可能としております。

#### Greenery Gift

#### URLコードから

https://www.aobagift.com/gec\_demo/DigitalGift?param=JLMuFF3KVsYQNuMTyF8RLDu0y3VBw%2BZOQ6%2B1xZrIM4GRnCNSZB78jqfJJ%2B%2F3WwlnkS%2FgLhkXRoU4DUOGGy02vu1wloWATbSCsNdpc71tbSV9WR4k9cdlkvSoFabQgdKQWv0jH9i0gpxVDliLMbfZ5nB2pEiq16x1RgvYNWxkVHX34UQGgbJue2sq8uSrlxQOToMlvffteFeHiiLvai1LuFCWjFCqZjvQZQMlrEFS4JJBZ8pF0S5eBDelwzhgj7U

#### QRコードから



・QRコードを読み取ることで ギフトを取得できます



#### ① 店頭交換できる 場所を確認

・店頭交換できる 場所を確認する 画面です

#### ② 店頭で交換

・店頭でお買物券 として交換(利用) するときに使用する 画面です





#### ③ WEBで 商品を選んで交換

- WEBで商品を 選んで交換する 画面です
- ・表示された商品 から、お好きな ものをお選びいた だけます



企業価値向上と 他社との差別化 粗品や景品、謝礼品など、様々な場面でご利用いただけるよう、ギフトの金額 5 種類、納品の方法を 2 種類を定番として準備しております。



#### ギフトの納品方法

**《URLコード》** 

《メッセージカード》

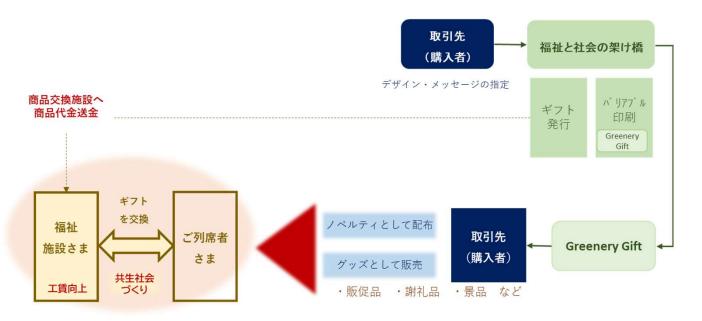
https://www.aobagift.com/gec\_demo/DigitalGift?para m=JLMuFF3KVsYQNuMTyf8RLDu0y3V8w%28Z0Q6% 2B1xZrIM4GRnCNSZB78jqfJf%28%2F3Wvink5%2FgLhk XRQU4DU0GGy02vu1wloWATb5CsNdpc71tbSV9WR4k9 cdlkvSoFabQgdKQWv0jH9i0gpxVDiiLMbfZ5nB2pEiq16x 1rRgyYNWxkVHX34UQGgbJue2sq8u5rtxQOToMivftteFe HiiLvailLuFCWjFCqZivQZQMIrEFS4JJBZ8pF0S5eBDel wzhg17U



- ・メール配布が可能
- ・購入者で印刷物作成が可能
- ・対面配布が可能
- ・作成費用が必要

社会貢献として 活用の例

お客様へのプレゼントや職員の福利厚生だけでなく、オリジナルのグッズなどにご利用いただくことで、 今まで福祉と縁のなかった人も福祉事業所とつながる仕組みです。



#### ◇企業・団体等のメリット

事業活動や福利厚生が社会貢献活動に なり、活動の価値が向上

#### ◇利用者(市民。顧客)のメリット

負担感なく社会貢献活動へ参画でき、 商品を通じた福祉施設との接点創出で 相互理解を深耕

#### ◇福祉施設のメリット

負担感が少ない集客ツール・販路の追加が、新たな顧客との接点を生み、工 賃向上・売れる喜びを利用者に提供

## 共生社会づくりを無理なく、自然に

## 交換商品セレクション

#### 300円













缶ミラー

ポチ袋

ストラップ

ヘアゴム

コーヒーパック

廃油の粉石けん

\_500円













ハーブティー

着火剤

巾着

ガレット& フロランタン

竹炭

クロッキー帳

\_1000円





紙ばさみ











草木染めタオル 2000円





手ぬぐい

トートバック

焼菓子詰合せ













クッキー詰合せ \_3000円

水出しコーヒー

トートバック

ブルーベリー ジャム

焼菓子詰合せ

刺し子のふきん とコースター



セット













大島紬の巾着



キャンドル クッキーと マルチマット 焼菓子詰合せ コーヒ セット

おからクッキー とおから茶

#### (参考) 利用実績実績

福祉新聞(2024年9月24日号)に、福祉作業所の製品に 交換できるギフトとして記事掲載いただきました。こ れまで、障害福祉と縁のなかった人とのつながりがで きたこと、お年寄り向けのスマホ講座で利用されたこ となどを紹介いただいてます。

| 100244年年 | 10024年 | 10024年

川崎市が主催する「川崎フロンターレのレジェンド中村憲剛さんとの歩数対決! in かわさきTEKTEK」のプレゼントに川崎版のギフトが採用されました。デジタルギフトの利点を活かしてアプリの通信機能でギフトを配布いたしました。



#### (その他の主な採用先)

神奈川銀行 SMBC日興証券 大和證券 みずほ証券 センチュリー21 小田急SCD フェリカポケットマーケティング 鎌倉市など各地社会福祉協議会 川崎市など各地自治体 各地ボランティア団体 横浜などふるさと納税返礼品 なと